



Autoren-Fragebogen

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor,

um Sie bei Ihrem geplanten Buch optimal unterstützen zu können, möchten wir Sie bitten, uns möglichst viel darüber mitzuteilen. Nutzen Sie diesen Fragebogen und tragen Sie alle relevanten Informationen detailreich zusammen.

Diese Angaben helfen uns Ihren Vorschlag zu beurteilen und die Marketing-, Vertriebs- und PR-Planung bestens vorzubereiten.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

VDE VERLAG

1. Angaben zur Person

1.1 Vor- und Zuname (Vornamen bitte ausschreiben)

1.2 Geburtstag

1.3 Privatanschrift/Telefon/Fax/E-Mail/Webseite

1.4 Akademischer Grad/Berufsbezeichnung/Dienstbezeichnung

2. Angaben zur beruflichen Tätigkeit

2.1 Dienststelle (Name, Anschrift, Telefon/Fax/E-Mail)

2.2 Berufliche Laufbahn (in Stichworten)

2.3 Arbeitsgebiet/Schwerpunkte

3. Angaben zum Buch

3.1 Haupttitel (Arbeitstitel)

3.2 Untertitel (Arbeitstitel)

4. Einen breiten Raum in der buchhändlerischen Information nimmt die Beschreibung des Buches ein. Dabei gibt es erhebliche Unterschiede in der Länge der Darstellung des Inhalts. Um einer evtl. sinnentstellenden Kürzung vorzubeugen, bitten wir Sie um zwei den Inhalt beschreibende Texte.

4.1 Kurzinformation zum Inhalt (2-3 Sätze)

4.2 Längere Buchinformation

Für diese Angaben steht Ihnen die letzte Seite dieses Fragebogens zur Verfügung.

5. Zur Beurteilung der Marktchancen Ihres Buches hilft es zu wissen, wie groß das Marktpotenzial für das vorgestellte Buch bzw. Thema ist.

5.1 Welche Zielgruppe kommt als Käufer in Frage? (Nennen Sie bitte möglichst konkrete Berufe und/oder Tätigkeiten, die die Zielgruppen ausüben)

5.2 Welchen Nutzen zieht der Leser aus Ihrem Buch? (Welche Probleme werden darin gelöst?)

5.3 Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema (z.B. einführende Literatur, Lehrbuch oder Fachbuch)?

5.4 Welche Kenntnisse benötigt der Leser?

5.5 Welche didaktischen Mittel wenden Sie an (z. B. Übungen, Aufgaben, Lösungen, Beispiele, Tipps ...)?

6. Wie beurteilen Sie die Konkurrenzsituation? Bitte nennen Sie uns die wichtigsten Konkurrenten (Autor, Titel, Verlag, Erscheinungsjahr, Preis) und die sich unterscheidenden Merkmale Ihres Buches.

7. Wie lange wird Ihrer Meinung nach das Werk aktuell bleiben?

8. Welche Publikationen über Ihr Fachgebiet haben Sie bereits veröffentlicht? (Bitte nennen Sie jeweils Titel und Verlag.)

9. Nennen Sie uns bitte Zeitschriften und Medien, die für eine Rezension Ihres Werkes infrage kommen.

10. Welche Messen, Kongresse, Tagungen und Seminare sind für Ihr Buch wichtig? Welche dieser Veranstaltungen besuchen Sie selbst? Veranstalten Sie selbst Seminare oder Workshops?

11. Halten Sie selbst Lehrveranstaltungen?

12. Haben Sie Verbindung zu Firmen, Verbänden oder Gesellschaften, die als Großabnehmer für Ihre Publikation infrage kommen könnten oder die Interesse haben könnten, in dem Buch zu inserieren?

13. Haben Sie noch weitere Hinweise und Vorschläge zur Verkaufsförderung?

14. Umfang des geplanten Werkes: ca. _____ Buchseiten

15. Voraussichtlicher Manuskriptabgabetermin:
